

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations Cetakan ketiga*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Cutlip, Center, Broom (2008). *Effective Public Relations*. 4<sup>th</sup> ed. 2006. United States: Pearson.
- Grunig, J. E., Grunig, L. A., & Dozier, D. M. (2002). *Excellent public relations and effective organizations, A study of communication management in three countries*. Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing public relations*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Grunig, J. E., & White, J. (1992). The effect of worldviews on public relations theory and practice. In J. E. Grunig (Ed.), *Excellence in public relations and communications management*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Haag, S and Keen P, (1996), “*Information Technology, Tomorrow’s Advantage Today*”. United States: McGraw-Hill.
- Hansen, Derek & Shneiderman, Ben & Smith, Marc A. (2011). *Analyzing Social Media Network with NodeXL: Insight from A Connected World*. Cina: Elsevier
- Jefkins, Frank (2004). *Public Relations*, Penterjemah Yadin, Daniel, Edisi Kelima, Jakarta: Erlangga.
- Kadir, Abdul. (2003). *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta:Adi Offset.
- K Williams, Brian. (2007). *Using Information Technology Pengenalan Praktis Dunia Komputer dan Komunikasi*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Krisyantono, R (2008). *Teknik Praktisi Riset Komunikasi*. 3<sup>rd</sup> ed. Jakarta: Prenada Media Group.
- McLuhan. (1964). *Understanding Media: Extension of Man. A Signet Book*. United States: McGraw-Hill.

- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset
- Mohammad Nazir. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia.
- Nasution, Z. (1989). *Teknologi Komunikasi dalam Perspektif: Latar Belakang dan Perkembangannya*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Natoradjo, S. (2011). *Event Organizer Dasar-Dasar Event Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nasrullah, R. (2012). *Komunikasi Antarbudaya Di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Ardhana, YM Kusuma., (2013), *Twitter dan Penggunaannya*. Jakarta: Jasakom
- Pawito (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS.
- Puntoadi, Danis, (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Rafaeli, S. (1988). *Interactivity: From new media to communication*. In R. P. Haw- kins, J. M. Wiemann, & S. Pingree (Eds.), *Sage Annual Review of Communication Research: Advancing Communication Science: Merging Mass and Interpersonal Processes*. Beverly Hills: Sage.
- Ruslan, Rosady (2010). *Manajemen Humas dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Perwada.
- Seitel, Fraser P (2011). *The Practice Of Public Relations*. 11<sup>th</sup> ed. New Jersey: Pearson.
- Sundari. (2003). *Relasi dengan Interaktivitas dalam Social Media*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Soerjono Soekanto, (1981). *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: UI Press.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- William dan Sawyer. (2007). *Using Information Teknologi*. Yogyakarta: Andi.

Yin, Robert K. (2002), *Studi kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

### **SKRIPSI, TESIS dan JURNAL**

Edman, Haley. (2007). *Twittering To The Top: A Content Analysis Of Corporate Tweets To Measure Organization-Public Relationships*. Tesis. Baton Rouge: Louisiana State University.

Grunig, J.E. (1990). Theory and practice of interactive media relations. *Public Relations Quarterly*.

Grunig, J.E., Grunig L.A. (2000) Public relations in strategic management and strategic management of public relations: Theory and evidence from the IABC excellence project. *Journalism Studies*.

Sendjaja, S. D. (1999). Beberapa Pokok Pikiran tentang Media Televisi vs Buku. *Jurnal Teknodik*.

### **SUMBER LAIN**

Laksmi, Larasati. "Teknologi informasi dan komunikasi dalam public relation." Link: <http://www.komunikasi.us/2014/Web/> Diakses pada: 1 January 2016. Pukul 23.00 WIB

Kamus Besar Bahasa Indonesia. [Online]. Tersedia di: <http://http://kbbi.web.id/relasi>. Diakses 22 Januari 2016.

*Data Kicauan Terbanyak di Dunia*. AWorldofTweets diakses pada tanggal 1 Desember 2015, dari <http://aworldoftweets.frogdesign.com/>

*Profil Polantas dan Visi & Misi*. LantasMetro diakses pada tanggal 1 Januari 2016, dari <http://lantas.metro.polri.go.id/>

*Profil Polda Metro Jaya*. PoldaMetro diakses pada 29 Desember 2015, dari <http://www.metro.polri.go.id/struktur-organisasi>

*Twitter TMC Polda Metro Jaya Raih Rekor MURI.* (2010, April 25). DetikNews diakses pada tanggal 09 Desember 2015, dari <http://news.detik.com/read/2010/04/25/092800/1344838/10/twitter-tm...>

*Twitter TMC Polda Pecahkan Rekor Muri.* (2010, April 25). VivaNews diakses pada tanggal 09 Desember 2015, dari [http://metro.vivanews.com/print\\_detail/printing/146472-twitter\\_tmc\\_po...](http://metro.vivanews.com/print_detail/printing/146472-twitter_tmc_po...)

Schonfeld, E. (22 Februari 2010). *Twitter hits 50 million tweets per day.* *TechCrunch*, diakses pada 8 Desember 2015, dari <http://techcrunch.com/2010/02/22/twitter-50-million-tweets-day/>